

Helmholtz-Gemeinschaft
Förderlinie: „Diversitätssensible Prozesse in der Personalgewinnung“

Kontakt: wayto@ufz.de
Website: www.ufz.de/wayto

WAY TO UFZ WE APPLY TO THE WORLD

Wir bewerben uns bei den Menschen um ihr Engagement und ihre Kompetenz für unsere gemeinsamen Ziele.

Motivation

Enormer Bedarf an Fachkräften

- Wettbewerb um Expert*innen und Talente für Wissenschaft & Administration
- Wandel zum Bewerber*innen-Markt
- Relevanz von Standort, Lebensqualität & Zugehörigkeitsgefühl

Dringender Bedarf an Diversität

- Perspektivenvielfalt sichern
- Vielfalt der Hintergründe unserer Mitarbeitenden erhöhen
- Faire und inklusive Unternehmenskultur und -strukturen sichern

Stetiger Bedarf an systematischer Personalgewinnung

- Arbeitsgeberattraktivität
- Gezieltes Personalmarketing
- Inklusives Rekrutieren
- Active Sourcing

Projektziele

Professionalisierung und Sensibilisierung der Personalgewinnung bzgl. Diversity, Equity & Inclusion

- Verbesserung von **Wissen** und Testen von **Maßnahmen** für strategisches und inklusives **Personalmarketing** und **Personalrecruiting**
- **Zielgruppen**: Wissenschaftlerinnen in Führungspositionen, Menschen mit Behinderung, von Rassismus betroffene Menschen, Internationals

Projektteam



Dr. Ines Thronicker
Projektleitung
Stab Change
Management



Katharina Wille
Co-Projektleitung
Abt. People & Culture



Nicole Klotz
Personalreferentin
Abt. People & Culture



Kerstin Schmitt
Projektmitarbeiterin
Stab Change
Management



Rebekka Viertel
Personalreferentin
Abt. People & Culture

Projekthalt

Aktivitäten Personalmarketing

- Analysieren IST-Stand UFZ und state-of-the-art
- Erhöhen und Sicherstellen von Expertise im UFZ
- Verbessern der Kommunikation zu DEI
- Vergrößern des Pools an Bewerbungen für Stellen in der Administration und im Bereich IT / Data Science

Aktivitäten Personalrecruiting

- Ausbauen der Diversitätskompetenz von Führungskräften, Beratungsstellen, Mitarbeitenden
- Integrieren von DEI-Qualitätsstandards in das e-Recruiting und die Personalauswahlverfahren
- Erhöhen von Wissen zu spezifischen Bedarfen der Zielgruppen

Verstetigung durch Integration in bestehende Strukturen

Integration **erfolgreicher Instrumente** in unser Portfolio

Sicherstellung von UFZ-interner **Expertise** zum Thema

Dauerhafte **Vernetzung und Kooperation** mit Organisationen der Zielgruppen