Suchmaschinenoptimierung

Relevanz

- **Suchkriterien sind unterschiedlich**
- **Suchkriterien ändern sich**
- **Suchkriterien sind geheim**
- **Lösung durch 4 Faktoren**

Faktor 1 <u>Inhalte</u>

- **Der Suchbegriff muss im Inhalt stehen, kein blabla**
- **Suchbegriff in Einzelwörtern, muss dieser in der richtigen Reihenfolge vorkommen**
- **Suchbegriff muss richtige Schreibweise haben**
- **Auf Plural und Singular achten sehr wichtig**

Faktor 2 <u>Suchbegriffe</u>

- **Was tippt der Suchende ein**
- **Webmaster und Webredakteure meist Betriebsblind**
- **Es gibt nicht nur einen Suchbegriff**
- **Synonyme, Unterschiedliche Schreibweisen, häufige Fehlschreibungen, Buchstabendreher, Fachsprache**

Faktor 3 Verlinkung

- **Eingehende Links wichtig, ausgehende Links unwichtig**
- **Link muss den Namen tragen**
- **Links von relevanten und thematischen Seiten**
- **Seiten müssen gleiche Sprache sprechen**
- **Blog und Wikipedia Links nicht Suchmaschinen tauglich**

Faktor 4 <u>Suchmaschinenfreundlichkeit</u>

- **Nicht alles was gut aussieht ist für Suchmaschinen gut**
- **Webseiten mit Grafiken oder Flash schlecht lesbar**
- **Verhinderung von dynamischen URLs**
- **Frames und IFrames schlecht lesbar**
- **Metatag keywords findet wenig Beachtung**

PDF wurde mit pdfFactory Pro-Prüfversion erstellt. www.context-gmbh.de

Spam

- **Risiko Rauswurf aus dem Index**
- **Überladen des Metatags keywords Keywordstuffing**
- **Unsichtbaren Text verwenden**
- **Webserverauftritte mit unterschiedlichen Domänen die sich selbst verlinken**

Lösung

- **Die 4 Faktoren berücksichtigen**
- **Proaktives Linking betreiben**
- **Monatlicher check wo stehe ich und verbessern**
- **Barrierefreie Seiten**
- **Kontinuierliche Änderung des Webseiteninhaltes**
- **Keywordlastige Domän**

PDF wurde mit pdfFactory Pro-Prüfversion erstellt. www.context-gmbh.de